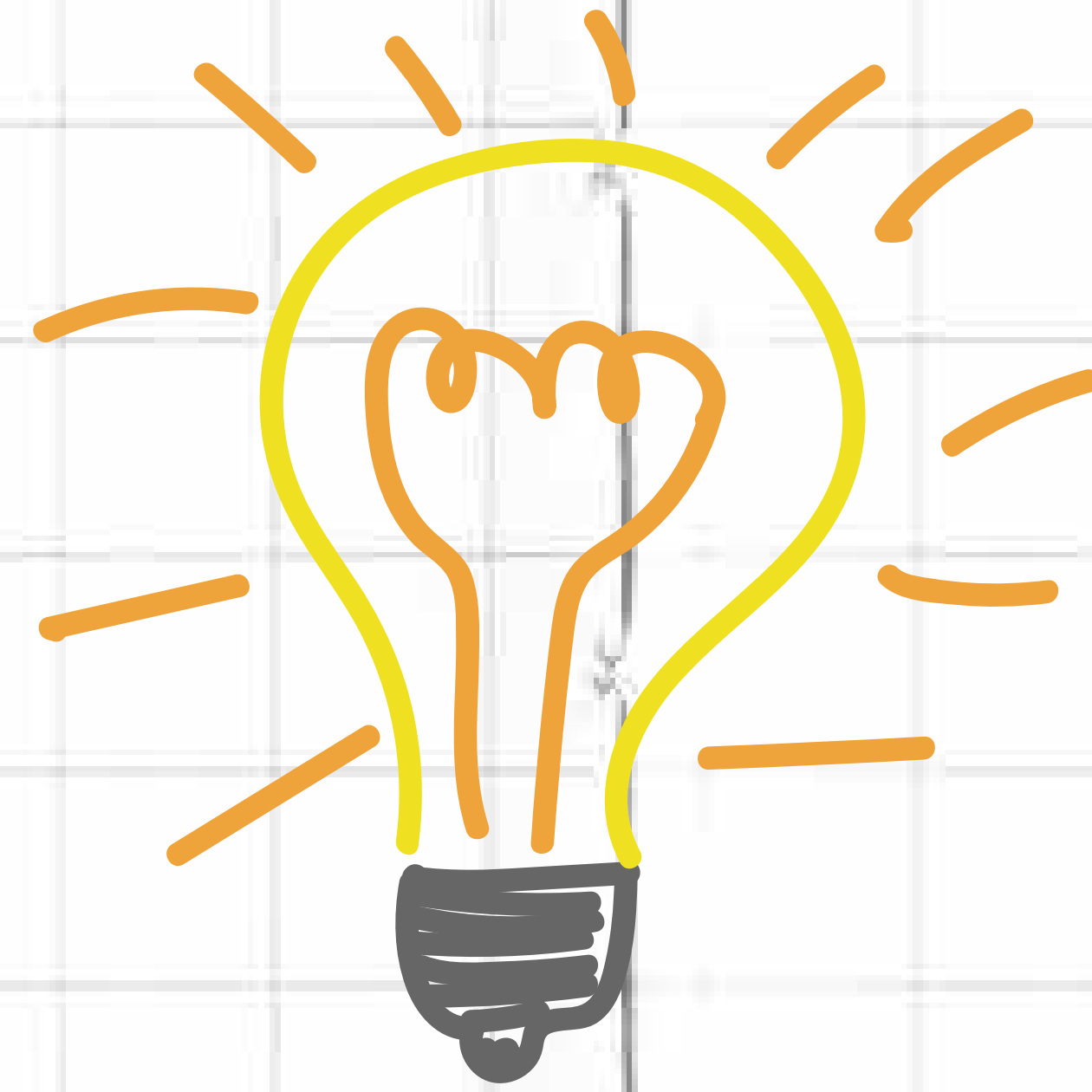
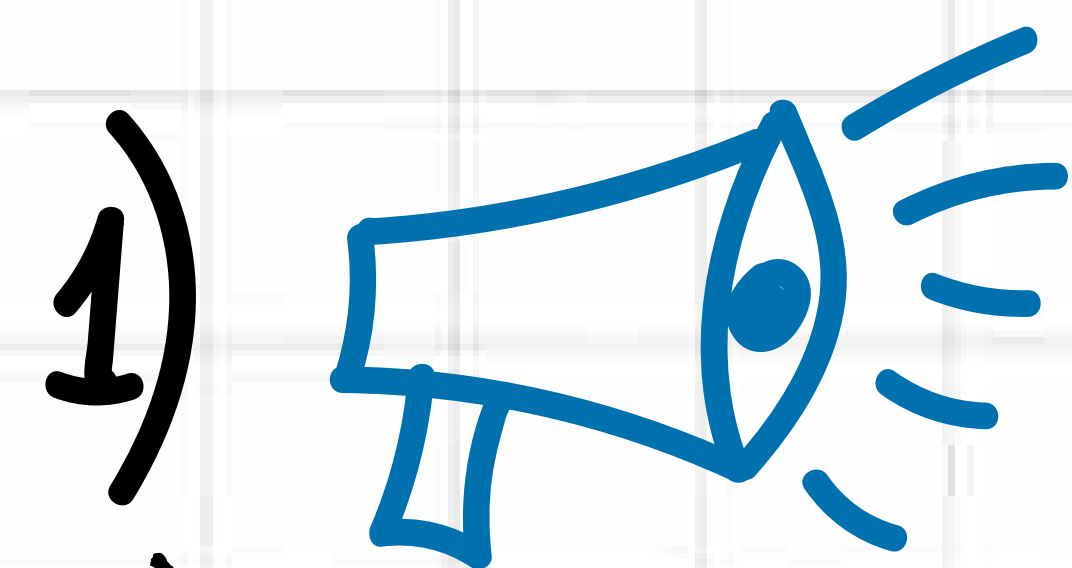


HO UNA BUONA IDEA?

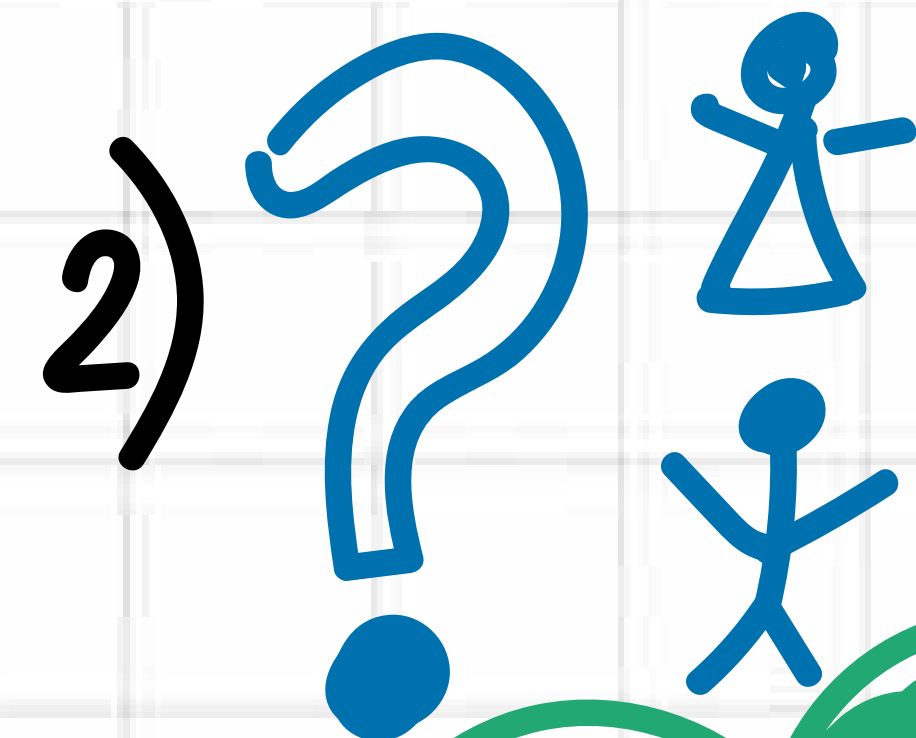


IL MIO PRODOTTO O SERVIZIO...

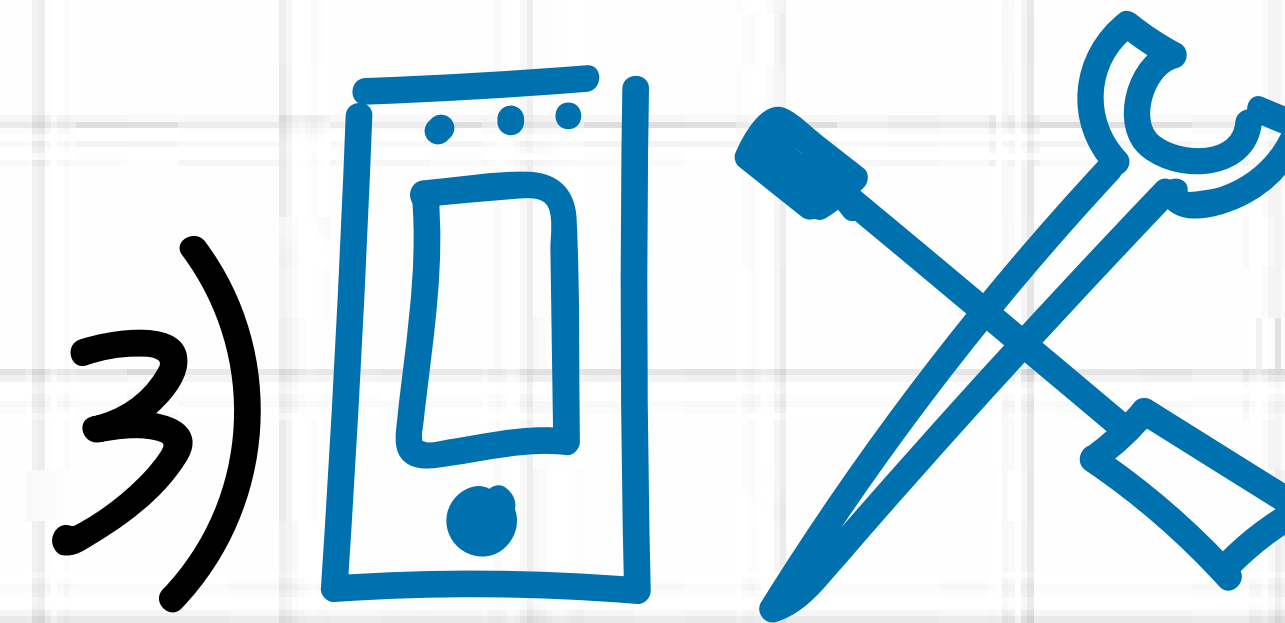


1) RISPONDE
A ESIGENZE
O BISOGNI?

CIÒ CHE ISPIRA UN' IDEA DI BUSINESS
È L'OSSERVAZIONE DELLA REALTÀ
CHE CI CIRCONDA, E LA CAPACITÀ DI
VEDERE UN'ESIGENZA A CUI DARE
RISPOSTA, UNITA ALLA CAPACITÀ DI
SVILUPPARLA E REALIZZARLA.



2) A CHI È
UTILE?



3) QUALE TECNOLOGIA
E/O STRUMENTI
SONO NECESSARI?

COME LA MIA
IMPRESA
CAMBIERÀ
IL MONDO

MISSION: LA DICHIARAZIONE DELLO SCOPO
FONDAMENTALE DELL'IMPRESA, OVERTO IL
MODO IN CUI SI PROPONE DI "CAMBIARE IL
MONDO". NON È QUALCOSA DI SPECIFICO O
MISURABILE: È UN IDEALE.

REALIZZABILITÀ

MARKET
RISCHI

NORMATIVE

CAPITALI

M
I
S
S
I
O
N

PIANO
STRATEGICO

PIANO
D'AZIONE

LA NOSTRA IDEA DI BUSINESS HA BISOGNO
DI UN "PIANO STRATEGICO" E DI VARI PIANI
DI AZIONE CHE DIANO CONCRETEZZA ALLA
MISSION.